RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N *CORFU*

Mese di riferimento *Agosto-Settembre 2023*

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	80%	17%	3%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	81%	18%	1%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	20%	0%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	80%	15%	5%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	79%	20%	1%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	88%	12%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	81%	17%	2%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	82%	17%	1%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	78%	17%	5%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	82%	15%	2%	1%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	90%	10%	0%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	78%	18%	4%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	72%	22%	5%	1%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	88%	10%	2%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	80%	18%	2%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	80%	20%	0%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	75%	22%	3%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	77%	19%	4%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N *CORFU*

Mese di riferimento *Ottobre-Novembre 2023*

	5	***4***	***3***	***2***	***1***
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	80%	15%	5%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	82%	17%	1%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	78%	22%	0%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	80%	20%	0%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	81%	17%	3%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	88%	10%	2%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	81%	19%	0%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	20%	0%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	77%	19%	4%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	82%	16%	2%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	88%	12%	0%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	77%	17%	5%	1%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	73%	24%	3%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	88%	12%	0%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	80%	17%	3%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	79%	20%	1%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	75%	25%	0%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	78%	17%	5%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Dicembre 2023-Gennaio 2024

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	79%	14%	5%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	81%	19%	0%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	20%	0%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	80%	20%	0%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	82%	16%	2%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	88%	11%	1%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	80%	20%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	82%	18%	0%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	20%	0%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	77%	20%	3%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	82%	17%	1%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	88%	12%	0%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	78%	18%	4%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	73%	25%	2%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	88%	11%	1%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	80%	18%	2%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	80%	19%	1%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	77%	21%	2%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	78%	19%	3%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Febbraio-Marzo 2024

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	80%	17%	3%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	81%	18%	1%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	20%	0%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	80%	20%	0%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	80%	18%	2%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	15%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	82%	18%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	82%	18%	0%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	20%	0%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	76%	19%	5%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	82%	17%	1%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	88%	12%	0%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	77%	20%	3%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	75%	25%	0%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	85%	15%	0%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	80%	17%	3%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	80%	20%	0%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	77%	21%	2%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	80%	19%	1%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Aprile-Maggio 2024

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	82%	17%	1%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	83%	15%	2%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	17%	3%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	80%	19%	1%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	82%	17%	1%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	14%	1%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	83%	15%	2%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	80%	19%	1%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	81%	18%	1%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	79%	19%	2%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	82%	16%	2%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	83%	17%	0%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	79%	21%	0%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	77%	20%	3%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	83%	15%	2%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	83%	16%	1%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	82%	18%	0%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	79%	19%	2%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	82%	16%	2%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Giugno-Luglio 2024

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	81%	16%	3%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	83%	16%	1%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	81%	17%	2%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	80%	20%	0%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	86%	14%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	82%	16%	2%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	80%	20%	0%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	78%	20%	2%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	81%	15%	4%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	84%	16%	0%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	78%	20%	2%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	77%	20%	3%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	84%	16%	0%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	82%	18%	0%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	80%	18%	2%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	78%	20%	2%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	81%	18%	1%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Agosto-Settembre 2024

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	80%	15%	5%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	81%	16%	3%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	77%	20%	3%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	80%	18%	2%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	15%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	81%	15%	4%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	80%	19%	1%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	82%	15%	3%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	79%	21%	0%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	80%	15%	5%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	83%	17%	0%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	77%	20%	3%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	78%	17%	5%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	84%	14%	2%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	80%	20%	0%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	81%	14%	5%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	80%	20%	0%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	82%	18%	0%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Ottobre-Novembre 2024

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	79%	13%	3%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	81%	17%	2%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	20%	0%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	80%	18%	2%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	81%	16%	3%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	15%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	82%	17%	1%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	81%	19%	0%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	82%	18%	0%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	82%	16%	2%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	81%	16%	3%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	84%	15%	1%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	78%	20%	2%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	78%	17%	5%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	84%	16%	0%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	81%	19%	0%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	82%	15%	3%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	81%	18%	1%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	80%	20%	0%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Dicembre 2024 - Gennaio 2025

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	80%	15%	5%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	81%	16%	3%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	82%	16%	2%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	80%	16%	4%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	15%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	82%	18%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	80%	19%	1%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	82%	17%	1%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	81%	17%	3%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	83%	16%	1%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	78%	19%	3%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	77%	18%	5%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	84%	15%	1%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	80%	18%	2%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	82%	15%	3%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	82%	17%	1%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Febbraio - Marzo 2025

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	81%	16%	3%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	81%	18%	1%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	82%	15%	3%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	80%	16%	4%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	13%	2%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	84%	15%	1%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	82%	18%	0%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	81%	19%	0%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	83%	15%	2%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	81%	17%	3%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	83%	17%	0%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	80%	15%	5%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	78%	19%	3%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	84%	15%	1%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	82%	17%	1%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	82%	16%	2%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	82%	18%	0%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Aprile - Maggio 2025

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	82%	15%	3%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	79%	20%	1%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	81%	19%	0%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	82%	16%	2%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	15%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	83%	15%	2%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	81%	18%	1%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	84%	14%	2%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	80%	16%	4%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	82%	16%	2%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	80%	16%	4%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	79%	17%	4%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	83%	16%	1%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	81%	17%	2%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	83%	16%	1%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	81%	19%	0%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	81%	17%	2%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Giugno - Luglio 2025

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	81%	18%	1%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	83%	17%	0%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	19%	1%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	82%	17%	1%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	83%	15%	2%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	14%	1%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	84%	15%	1%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	82%	16%	2%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	81%	19%	0%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	85%	14%	1%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	82%	16%	2%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	81%	15%	4%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	80%	16%	4%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	81%	17%	2%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	84%	15%	1%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	81%	16%	3%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	83%	15%	2%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	82%	18%	0%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	82%	17%	1%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Agosto - Settembre 2025

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	80%	20%	0%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	82%	18%	0%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	81%	18%	1%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	80%	18%	2%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	83%	16%	1%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	86%	12%	2%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	85%	15%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	20%	0%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	85%	13%	2%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	80%	17%	3%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	82%	16%	2%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	81%	15%	4%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	80%	17%	3%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	82%	16%	2%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	82%	18%	0%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	82%	16%	2%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	83%	17%	0%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Ottobre - Novembre 2025

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	80%	16%	4%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	81%	16%	3%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	82%	16%	2%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	80%	17%	3%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	15%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	82%	18%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	80%	19%	1%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	82%	17%	1%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	81%	17%	3%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	83%	16%	1%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	78%	19%	3%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	79%	18%	3%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	84%	15%	1%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	80%	18%	2%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	82%	15%	3%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	82%	17%	1%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Dicembre 2025 - Gennaio 2026

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	81%	15%	4%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	80%	17%	3%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	82%	16%	2%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	80%	18%	2%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	15%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	82%	18%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	80%	19%	1%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	82%	17%	1%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	81%	16%	3%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	84%	15%	1%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	79%	19%	2%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	77%	18%	5%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	84%	15%	1%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	80%	20%	0%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	82%	16%	2%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	81%	18%	1%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Febbraio - Marzo 2026

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	82%	16%	3%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	80%	17%	3%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	81%	19%	0%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	80%	17%	3%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	82%	18%	0%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	15%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	82%	18%	0%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	80%	17%	3%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	82%	15%	3%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	81%	17%	2%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	84%	15%	1%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	80%	19%	1%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	78%	18%	4%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	84%	15%	1%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	80%	20%	0%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	81%	17%	2%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	80%	18%	2%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	81%	19%	0%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Aprile - Maggio 2026

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	80%	18%	2%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	82%	17%	1%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	81%	16%	2%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	81%	19%	0%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	82%	16%	2%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	84%	13%	3%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	83%	16%	1%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	81%	19%	0%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	83%	15%	2%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	85%	14%	1%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	81%	16%	3%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	82%	15%	1%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	82%	16%	2%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	81%	17%	2%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	83%	16%	1%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	81%	17%	2%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	84%	16%	0%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	81%	19%	0%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	82%	17%	1%	0%	0%

RISULTATI IN FORMA SINTETICA DEI SUGGESTION FORMS

Di seguito una tabella riportante gli esiti della rilevazione periodica operata da Grimaldi circa il livello di Customer Satisfaction. I dati sono espressi in misura percentuale su una scala da 1 a 5

M/N CORFU

Mese di riferimento Giugno - Luglio 2026

	5	*4*	*3*	*2*	*1*
Giudizio complessivo dell'esperienza di viaggio	81%	18%	1%	0%	0%
Adeguatezza ed accessibilità dei canali di vendita (sito internet, biglietterie, call center, agenzie di viaggio)	80%	20%	0%	0%	0%
Informazioni alla clientela nella fase pre-viaggio e durante il viaggio	84%	15%	1%	0%	0%
Percezione del servizio nelle operazioni di sportello	80%	18%	2%	0%	0%
Procedure ed operazioni di imbarco	81%	17%	2%	0%	0%
Regolarità del servizio e puntualità	85%	13%	2%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza dell'esperienza di viaggio	82%	17%	1%	0%	0%
Percezione del livello di sicurezza personale e patrimoniale	80%	20%	0%	0%	0%
Percezione del comfort del viaggio	83%	15%	2%	0%	0%
Pulizia ed igiene degli ambienti comuni della nave	83%	16%	1%	0%	0%
Pulizia, accoglienza ed arredi della cabina occupata	80%	19%	1%	0%	0%
Riconoscibilità e cortesia del personale addetto all'accoglienza di bordo e di banchina	81%	17%	2%	0%	0%
Qualità del servizio di ristorazione	83%	16%	1%	0%	0%
Qualità dei servizi aggiuntivi di bordo (piscina, wellness, negozio, casinò, sala bimbi, canile)	80%	18%	2%	0%	0%
Assistenza e procedure di imbarco per le persone a mobilità ridotta	85%	15%	0%	0%	0%
Accessibilità a bordo e fruibilità dei servizi dedicati per le persone a mobilità ridotta	80%	16%	4%	0%	0%
Procedura ed operazioni di sbarco	85%	13%	2%	0%	0%
Livello di integrazione modale (servizi di trasporto/coincidenze)	82%	17%	1%	0%	0%
Percezione del livello di attenzione all'ambiente	81%	17%	2%	0%	0%