



## La moda sale a bordo della flotta Grimaldi Lines

Dal 28 al 31 gennaio 2012 la Cruise Roma ospiterà un evento fashion durante il quale  
sfileranno  
le prossime collezioni di noti marchi di abbigliamento "made in Italy"

Un grande palcoscenico in navigazione nel Mar Mediterraneo, sul quale verranno presentati i campionari di noti marchi "made in Italy", specializzati in abbigliamento classico e sportivo. Così si trasformerà lo Smaila's Club della nave Cruise Roma, ammiraglia della flotta **Grimaldi Lines**, in occasione dell'evento fashion che verrà ospitato a bordo dal 28 al 31 gennaio prossimi.

La manifestazione, che si svolgerà in navigazione sulla rotta Civitavecchia-Barcellona-Civitavecchia, è organizzata da *Cappelloni Fashion Business Agency* per conto di *Gelsumini*, azienda abruzzese fondata nel 1890 e leader nella distribuzione di prestigiosi marchi di abbigliamento. Al programma di quattro giorni, che si spenderanno a bordo e nella meravigliosa Barcellona, prenderanno parte i più importanti dettaglianti nel settore dell'abbigliamento, provenienti da Umbria, Marche, Molise e Abruzzo.

Nel corso della navigazione, sul palcoscenico si alterneranno le sfilate di 5 importanti marchi di abbigliamento made in Italy: **Koralline**, che presenterà la collezione primavera/estate 2012 di capi frizzanti e dedicati alle ragazze e alle donne più giovani, e **Leidirò**, che porterà invece la collezione autunno inverno 2012/2013 per donne più adulte e chic. E poi ancora **DE-KUBA**, con lo sportswear per uomo e donna ispirato al mondo dei fumetti, **TUWE** che propone tailleur, capispalla e abiti importanti per donne manager e **UMM (Underground Music Movement) Fashion & Clothing**, con la sua collezione autunno inverno 2012/2013 dedicata al mondo della musica. L'idea innovativa è che ognuno dei clienti potrà compilare il suo ordine d'acquisto già durante ogni sfilata.

L'ammiraglia **Cruise Roma**, che si alterna sulla rotta Civitavecchia-Barcellona con la sua nave gemella **Cruise Barcellona**, è una location particolarmente adatta ad ospitare eventi fashion e sfilate di moda, grazie agli ampi lounge di cui dispone e alla grande flessibilità che caratterizza i suoi spazi.

La nave è infatti un cruise ferry di ultima generazione, del tutto simile a una vera e propria nave da crociera. Oltre agli ampi saloni quali lo Smaila's Club, dove ogni sera si suona dal vivo, e la discoteca aperta fino a notte fonda, la nave dispone di cabine e suite molto spaziose, piscina e solarium da utilizzare nella bella stagione, ristorante panoramico con tutte le specialità della tradizione culinaria italiana e spagnola, centro benessere con sauna e bagno turco e casinò per gli appassionati del gioco.

Per informazioni e prenotazioni:

Grimaldi Lines

e-mail: [eventi@grimaldi.napoli.it](mailto:eventi@grimaldi.napoli.it)

sito web: [www.grimaldi-lines.com](http://www.grimaldi-lines.com)

---

*Il Gruppo Grimaldi ha sede a Napoli, controlla una flotta di oltre 100 navi e ha circa 8 mila dipendenti. Facente capo alla famiglia Grimaldi, il Gruppo è uno dei più grandi operatori di navi Ro/Ro nel mondo. Nel 2010 ha fatturato 2,3 miliardi di euro, trasportando oltre 2,7 milioni di passeggeri, circa 2,8 milioni di automobili e oltre 1,4 milioni di trailer, camion e container. Nel settore Passeggeri, oltre a Grimaldi Lines, il Gruppo controlla Finnlines, leader nel Mar Baltico, e la greca Minoan Lines, leader in Adriatico tra Italia e Grecia nonché tra il Pireo (il porto di Atene) e l'Isola di Creta.*

Per ulteriori informazioni:

Grimaldi Lines: Chiara Attena 081/496685 [attena.chiara@grimaldi.napoli.it](mailto:attena.chiara@grimaldi.napoli.it)

Easycom: Simonetta Prunotto (Vice-President) 010 5956334 [simonetta.prunotto@easycomonline.it](mailto:simonetta.prunotto@easycomonline.it)

Celeste Di Sabato 010/5956334 [celeste.disabato@easycomonline.it](mailto:celeste.disabato@easycomonline.it)